



유통과 콘텐츠가 만나는
파스텔라이브 라이브커머스

PASTEL
Live

contents

01 라이브 커머스란?

02 라이브 커머스 시장분석.전망

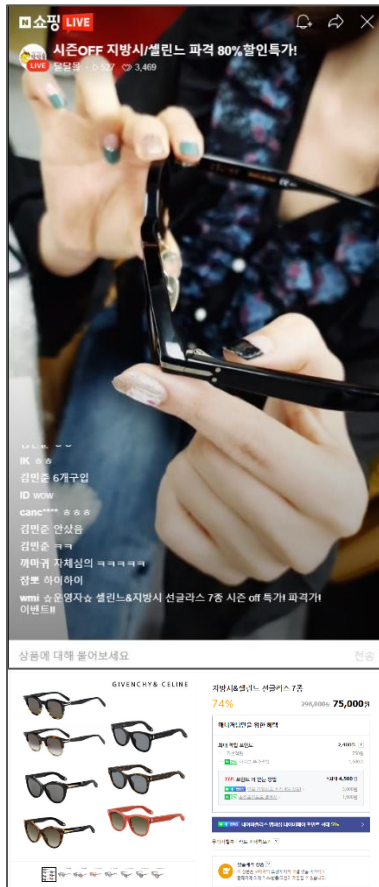
03 라이브 커머스 강점

04 파스텔라이브란 ?

05 진행사례

◦ **Contact**

라이브커머스란 ?



라이브 커머스는

실시간 동영상 스트리밍으로 통해 상품을 판매하는 온라인 채널로,
비대면 비접촉을 추구하는 언택트 경제의 새로운 판매방식 이다.

웹, 애플리케이션 등의 플랫폼을 통해 실시간 동영상 스트리밍으로 상품을 소개하고 판매하는 온라인 채널을 뜻한다.

TV홈쇼핑과 달리 채팅창을 통해 시청자와 양방향 소통이 가능한 점이 특징이며,
이를 이용해 상품에 대한 여러 가지 문의를 간편하게 진행할 수 있다.

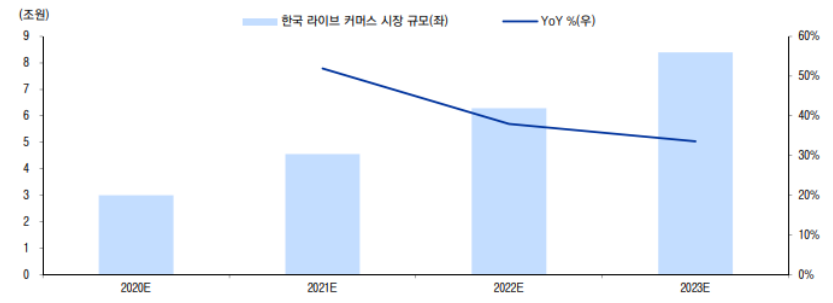
라이브 커머스는 코로나19 사태로 비대면 비접촉을 추구하는 언택트 경제가
급부상하면서 모바일 중심으로 고객과 실시간 소통하여 상품을 직.간접 적으로
판매 할 수 있는 새로운 기회를 제공하게 된다

소상공인,패션,잡화,화장품,식품 등 다양한 업체들이 활용하고 있다.

LIVE COMMERCE 시대

모바일에 익숙한 소비자와의 접점을 확대 및 차별화된 쇼핑경험을 제공
네이버, 쿠팡 등 국내 유통업계를 중심으로 “라이브 커머스” 본격 도입 및 시도
비대면 소비 확산 및 매장에 방문하지 않고도 라이브 방송을 보며 현장감을 느끼고
구매할 수 있는 **언택트 시대의 쇼핑 트렌드로 급부상중**

한국 라이브 커머스 시장 규모 추정

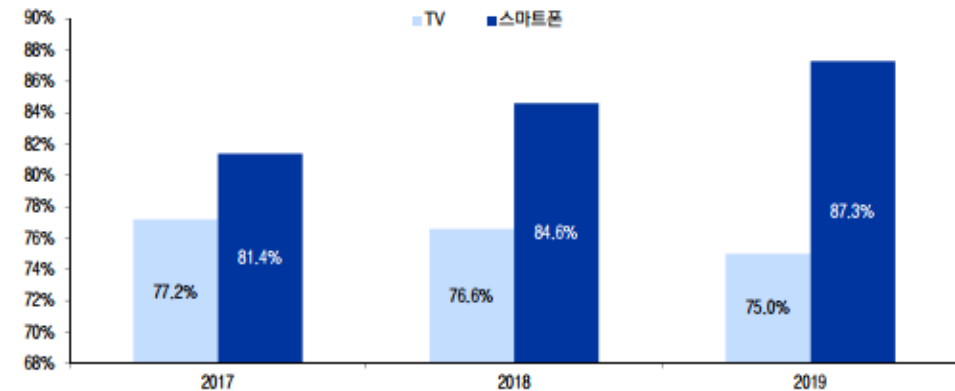


자료: 이베스트투자증권 리서치센터

- 2020년 한국 라이브 커머스 시장 규모는 약 3조원에 달할 것으로 추정: 전체 이커머스 대비 1.9%
- 한국 라이브 커머스 시장: 2023년까지 8조원 규모로 성장 전망, 침투율 고려 시 향후 상승 여력 충분

< 국내 라이브커머스 시장규모 >

그림16 매체 이용 빈도 → 스마트폰은 증가, TV는 감소



자료: 방송통신위원회, 이베스트투자증권 리서치센터

< 국내 스마트폰 이용증가 추이 >

LIVE COMMERCE 시장전망.강점

국내 라이브 커머스 시장은 2023년까지 8조원 규모로 성장할 것이라 추정된다.
라이브 커머스는 기존 유통업체와 비교했을 때
3가지 강점이 있다.

- 1) 자산 경량화를 통한 높은 효율
- 2) 높은 구매전환율
- 3) 높은 확장성

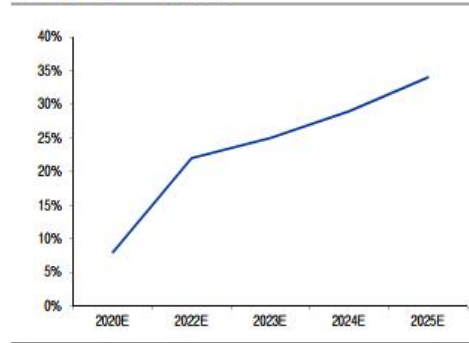
라이브 커머스는 거대 플랫폼을 기반으로 방송되기 때문에 트래픽이 매우 크고,
모바일 포맷에 적합한 형식의 콘텐츠이기 때문에 인터넷상에서
바이럴 되기에 유리한 조건을 가지고 있다.

그림18 스마트폰과 거치대로도 방송 가능



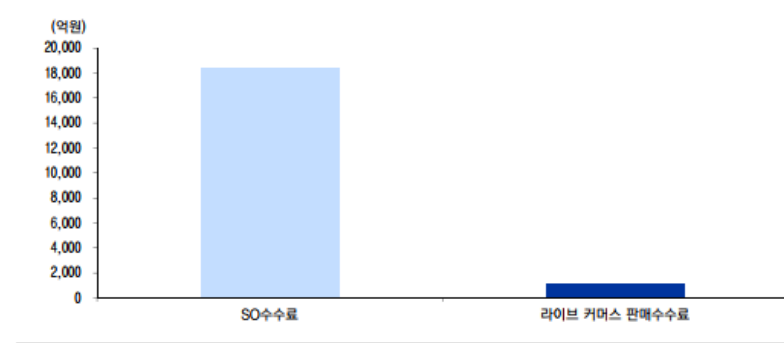
자료: 패션포스트, 이베스트투자증권 리서치센터

그림19 글로벌 5G 보급률 전망



자료: ITU, 이베스트투자증권 리서치센터

그림20 라이브 커머스: 동일한 매출 발생을 위한 수수료 1/10에 불과



자료: 이베스트투자증권 리서치센터

<자산경량화 : 5G.스마트폰을 기반으로 최소의 환경에서 촬영가능>

<자산경량화 : SO대비 매우 저렴한 수수료>

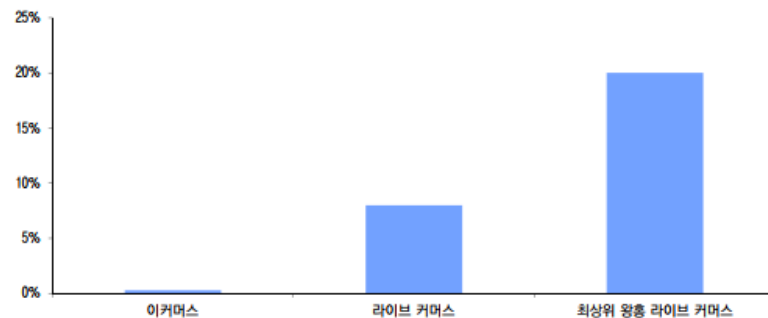
LIVE COMMERCE 시장전망.강점

국내 라이브 커머스 시장은 2023년까지 8조원 규모로 성장할 것이라 추정된다.
라이브 커머스는 기존 유통업체와 비교했을 때
3가지 강점이 있다.

- 1) 자산 경량화를 통한 높은 효율
- 2) 높은 구매전환율
- 3) 높은 확장성

라이브 커머스는 거대 플랫폼을 기반으로 방송되기 때문에 트래픽이 매우 크고,
모바일 포맷에 적합한 형식의 컨텐츠이기 때문에 인터넷상에서
바이럴 되기에 유리한 조건을 가지고 있다.

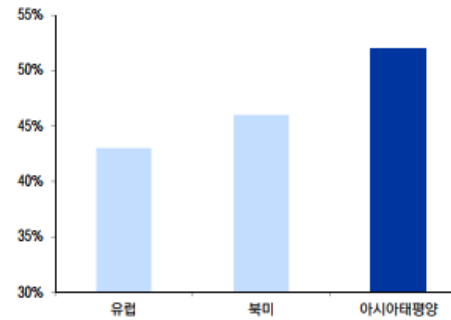
그림21 월등히 높은 라이브 커머스 구매 전환율



자료: 산업 자료, TWOAB, 이베스트투자증권 리서치센터

<높은 구매전환율 : 이커머스 0.3~1% VS 라이브커머스 3~8%>

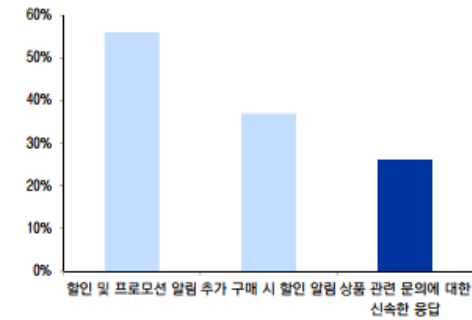
그림22 장바구니 결제 포기 빈도 지수



자료: SAP, 이베스트투자증권 리서치센터

<높은 구매전환율: 실시간 소통으로 신속한 정보습득을 통한 구매상승>

그림23 APAC 소비자: 온라인 쇼핑을 촉진하는 요인 Top 3

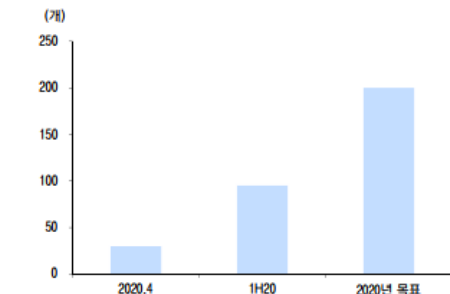


자료: SAP, 이베스트투자증권 리서치센터

LIVE COMMERCE 시장전망.강점

국내 라이브 커머스 시장은 2023년까지 8조원 규모로 성장할 것이라 추정된다.
라이브 커머스는 기존 유통업체와 비교했을 때
3가지 강점이 있다.
1)자산 경량화를 통한 높은 효율
2)높은 구매전환율
3)높은 확장성
라이브 커머스는 거대 플랫폼을 기반으로 방송되기 때문에 트래픽이 매우 크고,
모바일 포맷에 적합한 형식의 콘텐츠이기 때문에 인터넷상에서
바이럴 되기에 유리한 조건을 가지고 있다.

그림26 네이버 브랜드 스토어 입점 수 추이 및 전망



자료: 네이버, 이베스트투자증권 리서치센터

그림27 월평균 신규 스마트스토어 개설 수 추이



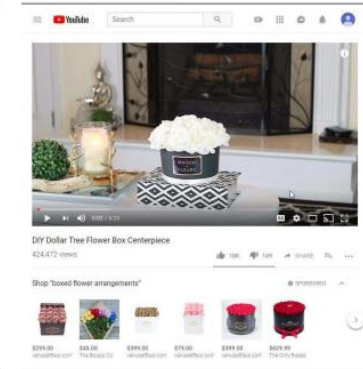
자료: 네이버, 이베스트투자증권 리서치센터

그림28 페이스북/인스타그램 쇼핑 라이브

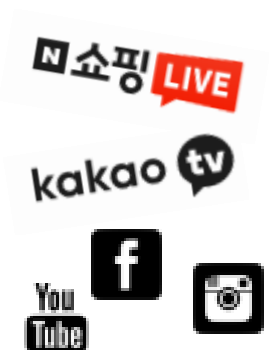


자료: Facebook, 이베스트투자증권 리서치센터

그림29 유튜브 쇼핑 익스텐션



자료: YouTube, 이베스트투자증권 리서치센터



<높은 확장성 : 거대플랫폼 기반으로 방송.트래픽 ↗ 모바일 포맷으로 유리한조건>

<높은 확장성 : IT기반 거대플랫폼. 라이브커머스 확장>

왜? 파스텔라이브인가 ?

라이브 커머스 진행 이력이 있는 DIGITAL MARKETING 그룹을 중심으로
고객에게 최적화된 라이브 커머스 서비스를 제공 드립니다 .



라이브커머스 전문 마케팅 그룹

마케팅 전문가 그룹과 수년간 방송경험의 에이전시 그룹이 함께하여
마케팅, 기획, 연출, 제작, 노하우를 토대로
라이브커머스 전문 에이전시로 포지셔닝 하고있습니다.



방송전 마케팅.홍보



라이브 커머스.마케팅 전문 인력구성
(마케팅.기획 / 쇼호스트 / 인플루언서 / 촬영감독)



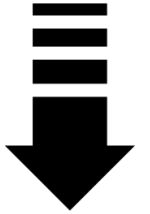
라이브커머스 방송 제작
(기획.연출 / 촬영 / 송출)

상품의 가치를 아는!
주목도 높은!

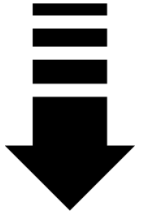
방송 기획

전문 콘텐츠 크리에이티브 기획자와 크리에이티브
경력이 높은 전문 연출진이 제작하여 상업적.단순 콘텐츠를
벗어나 **상품의 가치! 소비자와의 소통!**을 중점으로 **주목도 높은 방송 기획**

소비자들을 흥미와 재미로 이끌어 판매촉진까지 만드는 맞춤 방송



전문 영상제작.편집팀 보유

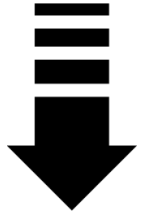


다년간 홈쇼핑(현대&GS 홈쇼핑 경력20년).유튜브.인스타그램 영상을 연출.제작해온 전문가들의 축적된 노하우를 바탕으로 전문적이고 안정적인 방송 연출.편집이 가능

실내.실외 다양한 촬영도 가능한 전문 촬영.제작팀

전문적.안정적 방송 운영

라이브 방송 시 안정적인 환경을 통해,
전문적이고 안정적인 송출 및 방송운영이 가능합니다.
또한, 소비자와의 소통을 최우선으로 방송.운영

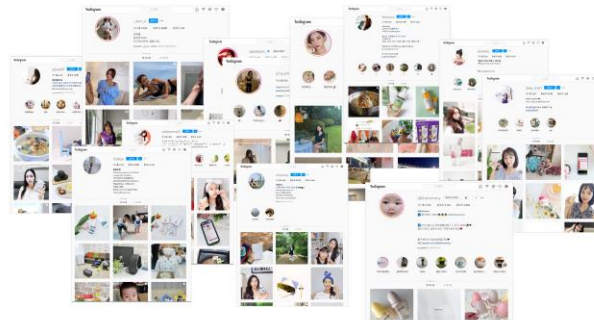


인플루언서 / 셀럽 쇼호스트

세일즈 카테고리 별 방송컨셉 별
다양한 인플루언서 및 셀럽 제안 가능

인플루언서 , 셀럽 , 쇼호스트 **70여명** 보유

* 광고주 별도 요청시 연예인 및 메가셀럽급 인플루언서 섭외 가능



패션

주얼리, 가방, 신발, 잡화, 의류



뷰티

화장품, 헤어, 뷰티, 건강식품 제품



여행, 문화

맛집, 카페, 데이트, 영화, 공연, 행사



체험

스포츠, 교육, 렌탈, 레저, 음악, 예술



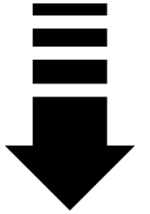
취미

홈 인테리어, 가구, 악기, 영화, 교육



생활

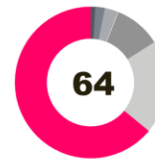
반려동물, 제테크



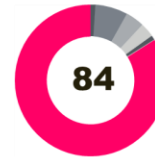
타겟팅.효과적인 광고운영

다년간 쌓아온 유통.마케팅 전문가가
직접 기획.운영 및 관리

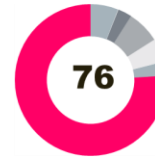
라이브 방송 전 SNS, DA, 네이버 SA 등
각 디지털 매체를 통해 사전 홍보활동 협력



소비자의 **64%** 가 ,
인플루언서 콘텐츠를 통해
제품에 대한 정보를 인지 합니다 .



소비자의 **84%** 가 ,
인플루언서 콘텐츠를 통해
제품에 대한 정보를 탐색 합니다 .



정보를 획득한 소비자의 **76%** 가 ,
인플루언서 콘텐츠를 통해
구매를 결정 합니다 .

파스텔라이브는?

통합 유통마케팅& 매니지먼트 회사입니다.
일반적인 광고대행사들이 보유하고 있는 일반 인플루언서 가 아닌
현직 쇼호스트 & 아나운서 로 구성된 셀럽 인플루언서분들과
함께 성공적인 방송을 만들어갑니다 .



SERVICE

국내 유일의 최적화된 라이브 방송 서비스 패키지를
제공드립니다



REFERENCE



REFERENCE - 교육부문

- 라이브단독특가 - 호두잉글리시 PC & Mobile 이용권
<https://shoppinglive.naver.com/replays/50354>
- 홈쇼핑 2차 완판기념 - 호두잉글리시 PC & Mobile 이용권
<https://shoppinglive.naver.com/replays/46566>

호두잉글리시 쇼핑라이브 독점진행



REFERENCE - 교육부문

- 즐거움에 풍덩! 창의력이 쑥쑥! 놀이과학 팩토
<https://view.shoppinglive.naver.com/replays/350682>
- 겨울방학 프로젝트 남들보다 한발 빠른 시작!
<https://view.shoppinglive.naver.com/replays/403390>
- 과학으로 놀자! 우리아이 과학 꾸러기 만들기!
<https://view.shoppinglive.naver.com/replays/439711>

타임교육 -팩토 쇼핑라이브 독점진행
(3회 진행)



REFERENCE - 식품 & 생활용품 부문

• 조정민 녹차샴푸 기획전

<https://shoppinglive.naver.com/replays/25103>

• 곰작골 나주곰탕 한정판매

<https://shoppinglive.naver.com/replays/19506>



REFERENCE -식품& 생활용품 부문

• 머플러3종 라이브특가전

<https://shoppinglive.naver.com/replays/63511>

• 프레첼 팬더 초콜릿 단.하루 라이브특가전

<https://shoppinglive.naver.com/replays/62874>



REFERENCE - 식품& 생활용품 부문

- 변비쿠키 빼네쿠키 라이브 특가전
<https://shoppinglive.naver.com/replays/62882>
- 조정민 녹차샴푸 기획전 - 2회차
<https://shoppinglive.naver.com/replays/25103>



REFERENCE -식품& 생활용품 부문

- 타트체리 라이브특가전 1+1
<https://shoppinglive.naver.com/replays/56007>
- 안심마스크 KF-AD 라이브특가
<https://shoppinglive.naver.com/replays/50250>



REFERENCE

- 타트체리 라이브특가전 1+1
<https://shoppinglive.naver.com/replays/57315>
- 머플러 3중 특가! 라이브특가 3중 9,900원
<https://shoppinglive.naver.com/replays/63511>

쇼핑 LIVE

타트체리 1+1 무료배송 방송중에만 파격특가
 LIVEON 샵 · ▷ 673 · ♥ 2,432

CHECK 01
 물, 첨가물 0%
 NFC 100% 착즙 체리쥬스

NFC 100% 원
 별도 첨가물
 원료 본연의
 맛을 느낄 수 있는 생생한 맛

물을 섞은
 방식?

물을 섞지 않은
 NFC 100%

밤송이2 좋은방법
 롤루랄라 부모님 선물용으로 드리면 딱이겠네요
 롤루랄라 주문합니다!!
 밤송이2 안개지겠죠?
 밤송이2 만병통치네요. ㅋ
 밤송이2 한병 몇일 먹어요?
 루시아2323 타사 제품 구매했을 때 뚜껑 새서은 적 있어서 겁나네
 요 ㅠㅠ
 루시아2323 ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ
 루시아2323 보여주시니 안심되네요 ㅠ

리얼 타트체리 원액 쥬스 1+...
 62% 26,200원

쇼핑 LIVE

9900원 목도리 3중 특가!! 첫 라방 도전해요^^
 LIVEON 샵 · ▷ 774 · ♥ 2,737

mak 봄되면 옷이 많아지는데 은근 춥조... 목도리 하나 있음 든든
 하겠네요

파이리 일단 검정은 기본으로 넣어야겠어요
 날다 목도리 팁 주시네요...

kdjs**** 8자매집으로 안풀리게 ㅋㅋ
 날다 다른 연출 법은 뭐가 있나요??

kdjs**** 첫라방 이벤트는 없나요...
 날다 첫라방이벤트

한솔 조끼 입으신 분 설명 완전 잘하세용~~~~
 물망초 조끼입츠신분 이름이 뭐예요?

★단,하루 라이브특가★ 인...
 9,900원

REFERENCE

- 알로드젤리 4종 특별기획전(+KF94마스크 증정)
<https://shoppinglive.naver.com/replays/11236>
- KF94.클린온 마스크 선물세트
<https://shoppinglive.naver.com/replays/13255>



REFERENCE

- 조정민 씨쥬르 프리쉬 셀 샴푸!
<https://shoppinglive.naver.com/replays/25103>
- 홈쇼핑 매진.옥스포드 블루베리 특가전
<https://shoppinglive.naver.com/replays/13314>



REFERENCE

- 5가지 해초로 만든 오!해조국수
<https://shoppinglive.naver.com/replays/23422>
- 지방시.셀린느 선글라스 할인전
<https://shoppinglive.naver.com/replays/13269>



REFERENCE -식품& 생활용품 부문

- 제주 타이백감귤 5kg - 영만오빠가 땀다!
<https://shoppinglive.naver.com/replays/36959>
- 제주 타이백감귤 5kg - 영만오빠가 땀다!
<https://shoppinglive.naver.com/replays/36958>

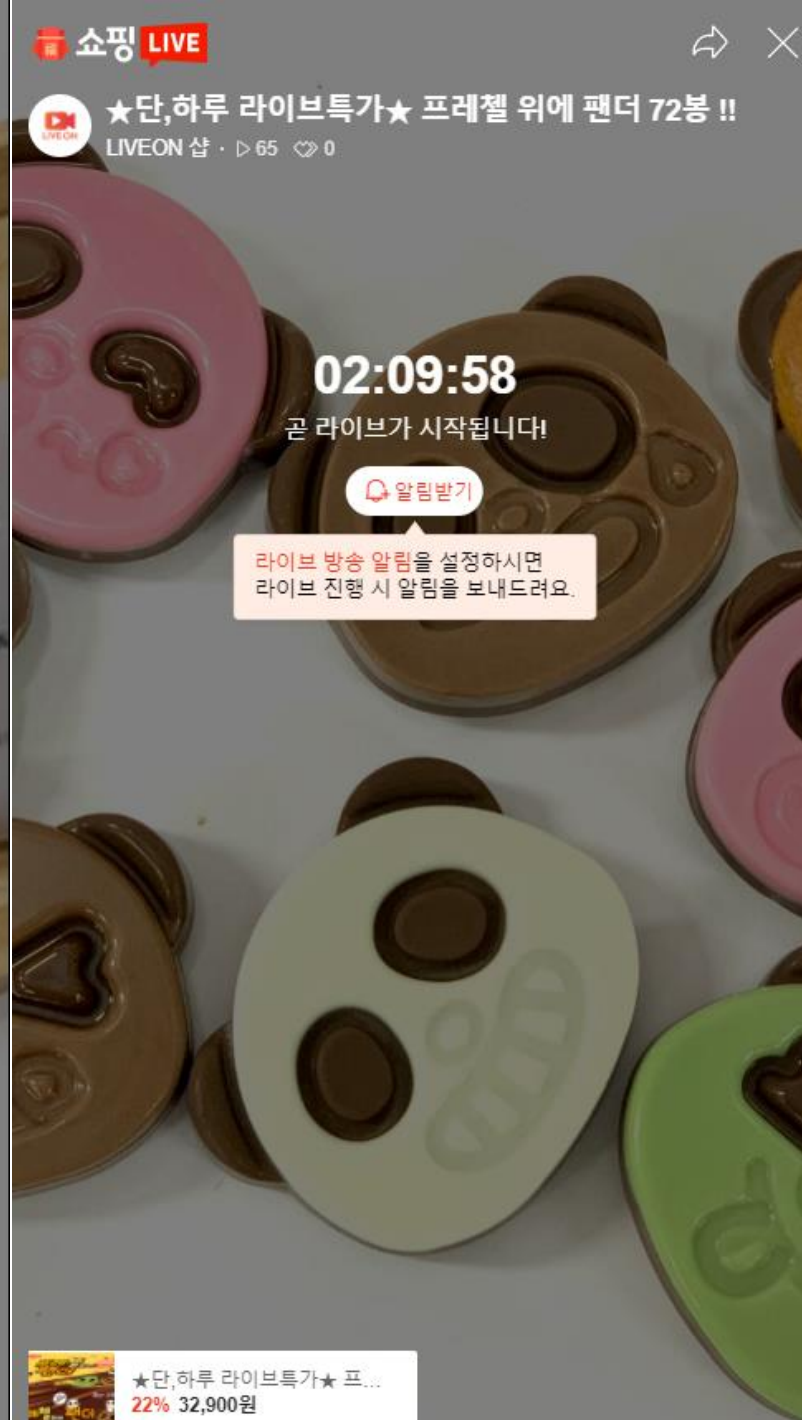
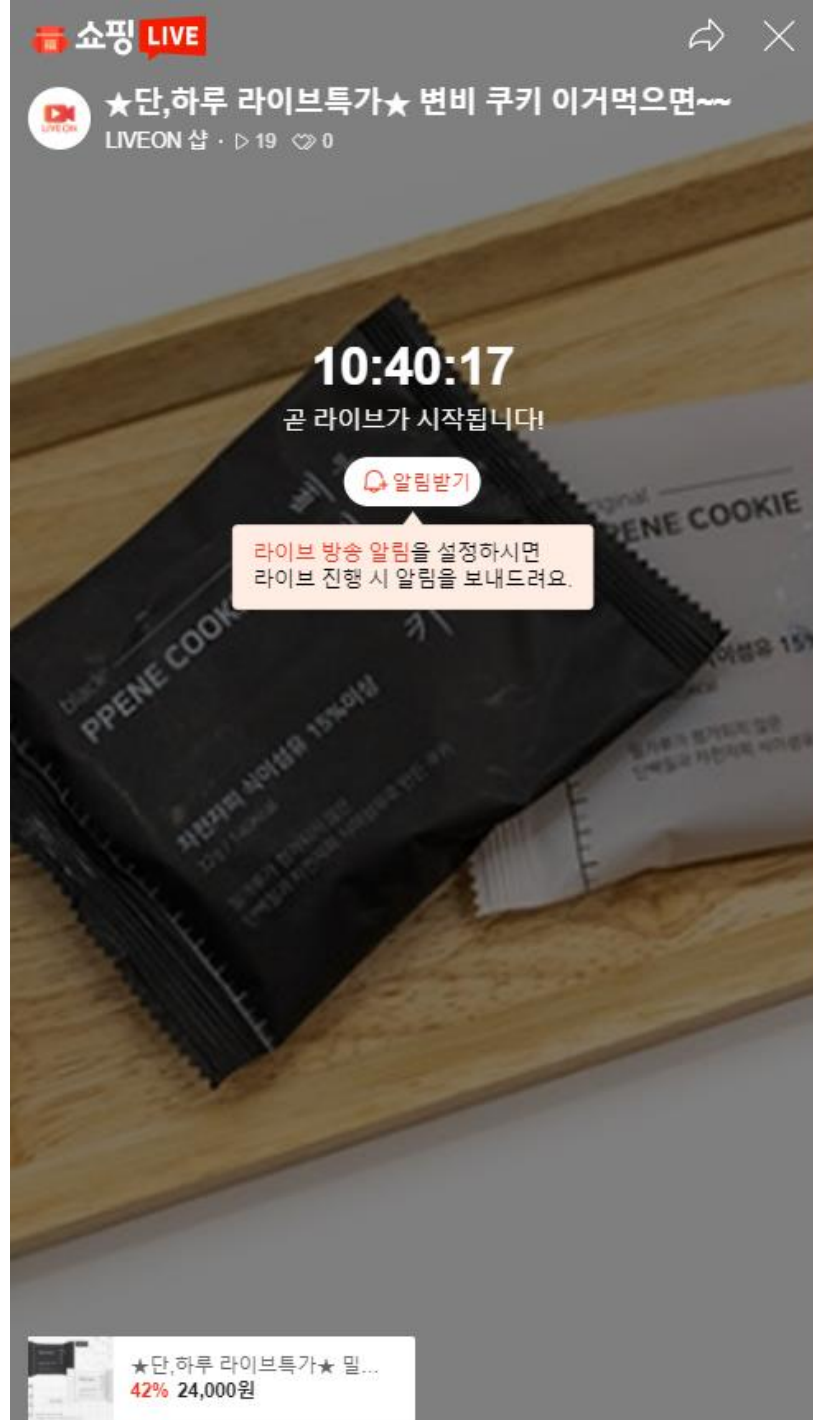


REFERENCE -식품& 생활용품 부문

- 2021년 충청남도경제진흥원 & 호서대학교 주최
독점계약 진행 中



등 30여회 진행 ing



REFERENCE -식품& 생활용품 부문

- 세스코-세스케어 주방 & 청소세계 역대급 특가+경품 LIVE
<https://view.shoppinglive.naver.com/replays/281971>
- 세스코-세스케어 연말연시 선물추천 특가 LIVE
<https://view.shoppinglive.naver.com/replays/363557>

세스코-세스케어 스마트스토어 런칭 기념
 쇼핑라이브 독점 ing

쇼핑 LIVE 오늘만! 라이브 특가!

안심매장 위생관리 패키지

기름때세정제 500 ml • 국물알약 500 ml
 • 손소독제 470 ml • 핸드워시 500 ml
 • (12/23 12:00 ~ 12/24 12:00)

최대 할인가 21,420원



CESCO 세스코



쇼핑 LIVE CESCO 세스코

기름때세정제 파워

강력한 세척효과

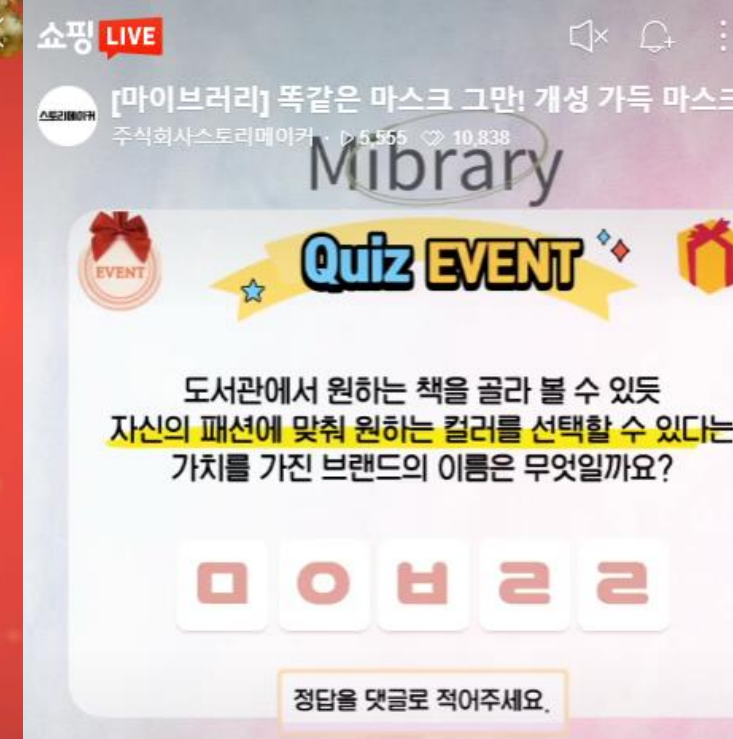
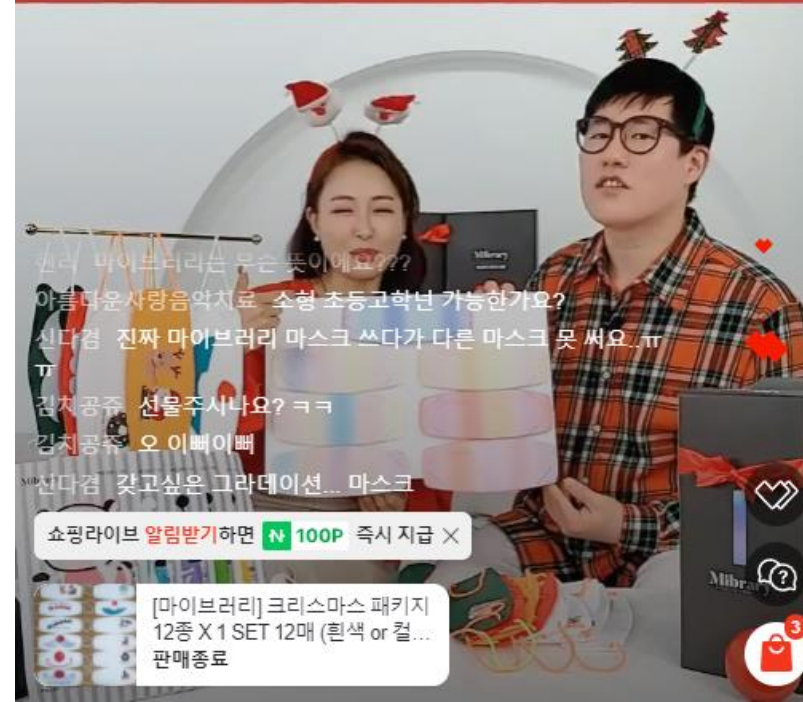
다양한 용도

편리하고 정확한 품건




REFERENCE - 식품& 생활용품 부문

- [마이브러리] 똑같은 마스크 그만! 개성 가득 마스크!
<https://view.shoppinglive.naver.com/replays/368001>
- [마이브러리] 크리스마스 패키지 마스크 특가할인!
<https://view.shoppinglive.naver.com/replays/357740>



REFERENCE -미용 부문

- 오멜론 피부 홈케어 끝판왕 흔들림없이 탄탄한피부
<https://view.shoppinglive.naver.com/replays/312363>
- 오멜론 빈틈없이 채워주는 촉촉한 내 피부
<https://view.shoppinglive.naver.com/replays/344467>

쇼핑 LIVE

[오멜론] 빈틈없이 채워주는 촉촉한 내피부
주식회사스토리메이커 · ▶ 905 ♡ 1,211

O'melon

탄력과 보습을 한번에!

- ✓ 피부 깊숙이 차오르는 물광케어
강한 탄력과 고함분자로 피부 깊숙이 전달되는 수분광
- ✓ 과학적으로 입증된 나노 입자본사!
한국 나노 기술원에서 나노 입자본사로 인증받은 기기
- ✓ 나노 입자 앰플 유효 침투력
특수 개발된 나노 입자의 앰플로 피부 속까지 깊숙이 침투
- ✓ 임상시험으로 입증된 앰플 효과!
4주 사용 후 설문조사 결과 100% 만족

강서 지금 들어왔는데 그 기기는 뭔가
두부 빨갈고 둥그란 게 넘 감쪽하게 생겼어요~
강서 오아 미스트!
강서 선물로도 좋네용
강서 엇 기기는 없고 팩박에 없어용
강서 네바네바!

쇼핑라이브 알림받기하면 N 100P 즉시 지급 X

샤이닝 워터셀 마스크 1매 (1인
당 3매 구매가능)
판매종료

쇼핑 LIVE

[오멜론] 피부 홈케어 끝판왕 흔들림없이 탄탄한 피
주식회사스토리메이커 · ▶ 946 ♡ 5,793

O'melon

강서 오아 미스트!
강서 선물로도 좋네용
강서 엇 기기는 없고 팩박에 없어용
강서 네바네바!

쇼핑라이브 알림받기하면 N 100P 즉시 지급 X

오메가 리터닝 코어 마스크 1Bo
x (25g X 8ea)
판매종료

120 개의 회사가 선택한 인스타피플

